

2022-2023 S/S COLOR TREND

- 베리페리 Very Peri



2022年的颜色就是蓝紫色调。具有蓝色特性的同时,紫色和红色组合在一起的感觉。随着虚拟世界等数字世界的崛起,提出了面向未来的新观点。

今年潘通颜色既充满自信,又给人以明亮自由的感觉。如果适用于时尚的话,可以突出充满活力和自由的存在感。另外,因为是面向未来的色感,所以使用闪亮的材质会给人一种更加独特的感觉。

红色系列的热情感觉和蓝色系列的不变性相结合,可以给予信赖性。通过能够给顾客信赖的包装,可以为产品增添新的价值。

2022-2023 S/S SEASON MAKE-UP

- 애교살 메이크업



2022年MZ世代妆容的趋势是"卧蚕妆容"。Z一代尝试卧蚕化妆的经验为79.2%,比千禧一代的数值更高。由于新冠肺炎事件,除了眼睛以外,用口罩遮住了脸部,眼妆的重要性越来越大。突显卧蚕的眼影、珠光以及眼线笔形态的上市,可以演绎出多种妆容。

- 글로시 립 메이크업



2022年的唇妆趋势是"光泽唇"。由于2020年新型冠状病毒事件,一直喜欢口罩上不沾染的口红产品。看着海外的"脱新冠肺炎宣言",期待着有可能再次露出嘴唇的期待感,期待着2022年唇彩复活的消息。在2022 S/S T台秀上,很多模特嘴唇都闪闪发光。从裸色到深朱红色,在多种颜色上添加了光泽,展现了闪耀感。由于对Y2K趋势的流行和脱离新冠肺炎宣言的期待,预计到2022年将会看到很多闪闪发光的口红。

2022-2023 S/S SEASON FASHION

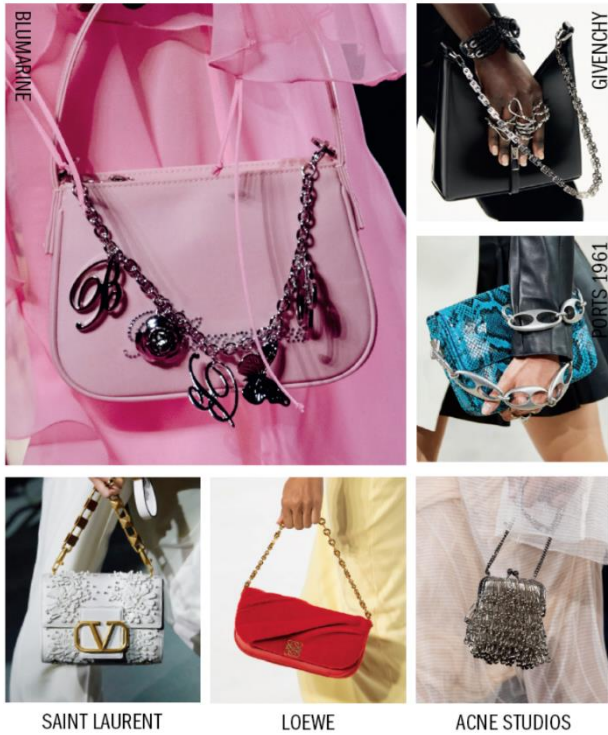
- 화려한 네온과 순백의 화이트



今年春天，华丽的霓虹色和纯白的白色共存。设计师们为了因持续的大流行而疲惫不堪的人们，给T台注入了积极和明朗的气息。每个品牌的礼服、夹克、裙子、裤子等华丽的颜色都增添了活力。香奈儿和迪奥在多种设计的衣服上均匀使用了白色和荧光色调色板，爱马仕则大胆地将简约设计的造型染成了霓虹色。静态的白色和生动感十足的霓虹色服装共存的现在。光是看着就让人心情变好的颜色盛宴，明显地表现出了其存在感。

2022-2023 S/S SEASON FASHION

● 메탈 스트랩



设计师们抢先在包上系上了金属带。以链条制作的纪梵希为首，挂上品牌首字母和蝴蝶吊坠，展现Y2K情调的，蓝色海洋，波茨1961，华伦天奴等知名品牌试图以细腻的细节进行改变。

● 플랫폼 슈즈



从上个季度开始，平底鞋的人气就非同寻常。今年春天设计师们大举推出了粗糙、独特形态的单品。将蕾丝、木屐、玛丽珍等多种设计放在大胆的鞋跟上，各自彰显了品牌的个性。如果今年春天想穿吸引视线的鞋子，不要忘记“厚底”是关键词。

2022-2023 S/S SEASON HAIR

- 풀뱅 헤어 스타일



姜汉娜、申敏儿等演员们利用全刘海造型打造童颜外貌。因为刘海是厚重的发型，所以可以起到让脸看起来小的效果。如果刘海太重感到有负担的话，推荐和申敏儿一样的透视全刘海发型。

- 강렬한 헤어 컬러



ITZY的礼志、BLACKPINK的珍妮等数一数二的明星们将红色橙色和清新的橙色等染色,展现了魅惑的情调。为了战胜大流行时代的意义,利用强烈的颜色和自己独有的突出发型来表现各自的个性。

2022-2023 S/S SEASON NAIL

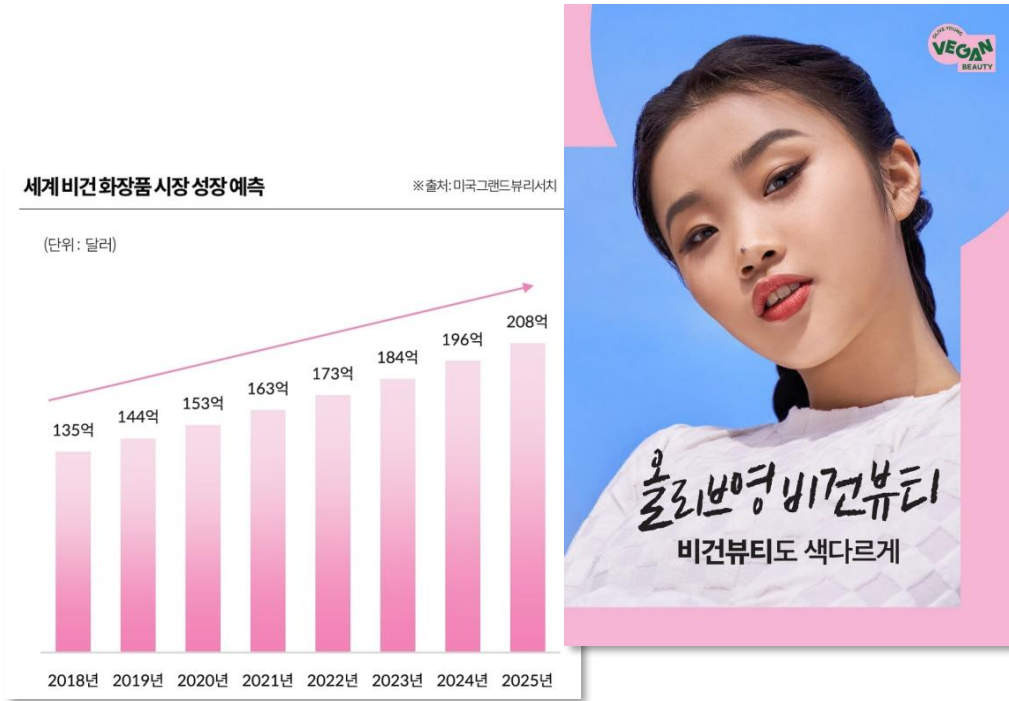


2022 S/S系列模特在后台最常见的美甲颜色就是裸妆！Tory Burch选择了米色指甲油，PrabalGurong的模特们则选择了接近白色的颜色，演绎出简约的感觉。DIOR的特点是整理好指甲后涂上了透明颜色的指甲油。brush lounge室长崔智淑（音）说明道：“这一季的流行是简约美甲”，“今年的特点是剪短指甲后无心地只涂一半等，用裸色简单表现出来”。

春天的颜色当然是柔和的柔和色系。指甲也不能例外。在本季莫斯奇诺系列中,她选择了混合了白色的亮浅粉色指甲油,演绎出了浪漫的风格。范思哲秀的模特们在方形长指甲上染上了柔和的柔和粉色。手部皮肤发黄时避免橙色系列，如果皮肤发红，则避免草莓牛奶颜色，晒黑时适合荧光色柔和颜色。

2022-2023 S/S COSMETIC TREND

● VEGAN BEAUTY



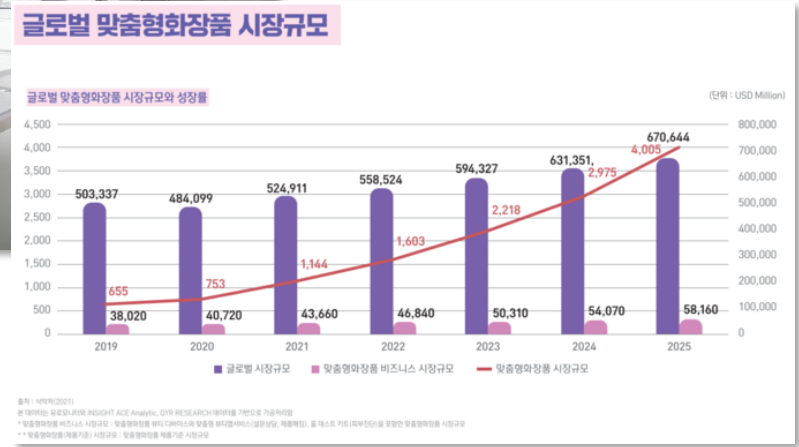
2022년 화장품业界的主要关键词是 [素食美妆]

素食化妆品在制造、加工阶段不使用动物性原料，指没有进行动物实验的产品。

随着追求“价值消费”的最近MZ世代的趋势，化妆品业界超越了素食化妆品所提倡的信念和价值观的实践，各自正在推出能够表现多样性和个性的产品。

据美国Grand View Research透露，2025年世界素食化妆品市场预计将达到208亿美元的规模。

● PERSONAL BEAUTY



定制型化妆品是指根据个人的皮肤类型或喜好,在卖场当场混合材料或进行分解后提供的化妆品。随着每个人固有的颜色“个人色彩”开始流行,消费者开始寻找满足针对性消费需求的产品。据调查,去年定制型化妆品市场规模约为1兆4千亿韩元。

爱茉莉太平洋今年2月28日推出了个人定制型化妆品品牌“custom me” 不仅是大企业,随着多种中小企业也加入“定制型化妆品销售业”,预计定制型化妆品市场规模将逐渐扩大。