



2024 S/S

2024 SPRING/SUMMER BEAUTY TRENDS

Peach Fuzz

Peach Fuzz(柔和桃)

这次2024色彩PANTONE13-1023 柔和桃
捕捉到了我们想要养育自己和其他人的欲望

包含一切的精神，丰富了心灵、身体和灵魂，像天鹅绒毛
一样柔软的桃子色调



PANTONE®

13-1023

Peach Fuzz



2024 Color - Peach Fuzz



PANTONE想寻找聚焦于共同体的重要性，并且想找能够聚焦于和其他人一起的颜色。

PANTONE选择Peach Fuzz为年度颜色，表达了我們想要和我們爱的人亲近，配合我们自己本身的样子，暂时享受属于自己的安静的时间时的快乐。温暖又欢迎的拥抱传达了怜悯和共鸣的信息的颜色。温暖的情感将人们聚集起来，培养出有机制的感觉，虽然看起来更单纯，但是同时有展现出更现代的氛围感。这展现了温和的轻盈和有空气的存在，引领着我们走向未来。



OLD MONEY

OLD MONEY?

老钱风是具有“老钱”的意义，是美国、欧洲上流社会喜欢穿的时尚风格。

HOW?

特征是没有标志、干净的极简风格的阔腿裤和衬衫，使用的颜色是白色、米色、棕色等，展现的风格是高级且优雅的。



POINT ITEM



BIG BAG

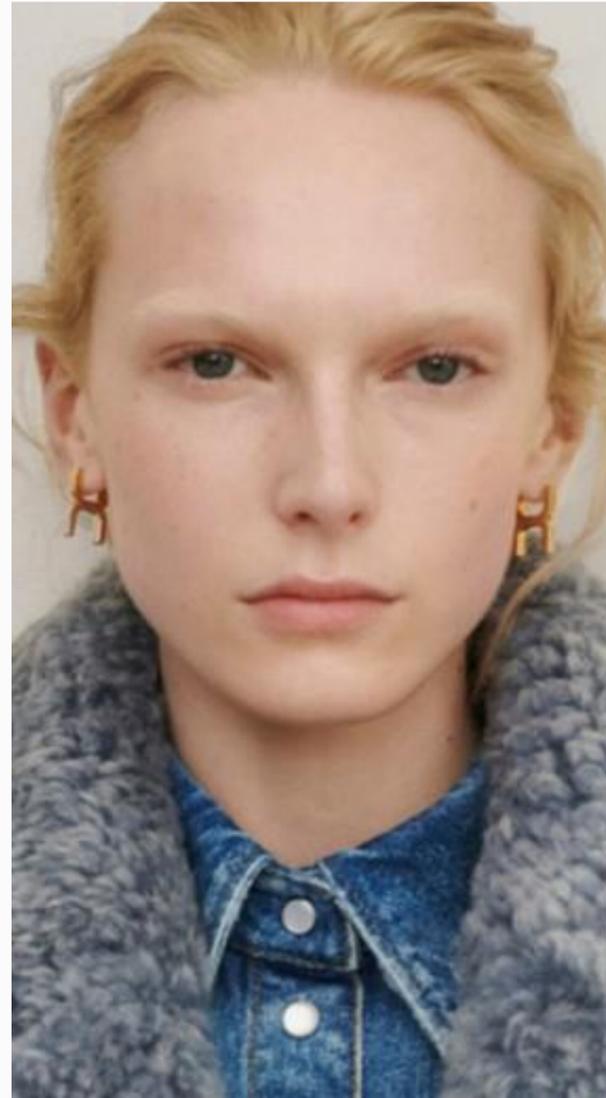
根据老钱风的流行趋势，在过去的2-3年间，许多品牌推出大形态的托特包、大包，代替了之前人们爱用的迷你包



MAXICOAT

到2024年，老钱风将成为时尚趋势，衣型宽松到夸张的大衣外套成为流行单品，因为独特的衣型，是适合营造优雅且高级的氛围感的大衣

2024 S/S Make-up trend



NO MORE COLOR

脸上最有血色的嘴唇都要减轻红色，
展现一种干净且苍白的妆容

不画眉毛的妆容不仅体现在老钱风，还有在更多的造型上也充分展现出更加另类、叛逆的感觉。

流行趋势的老钱风更适合干净的妆容，
化妆方式甚至看起来像没化妆



Think Pink

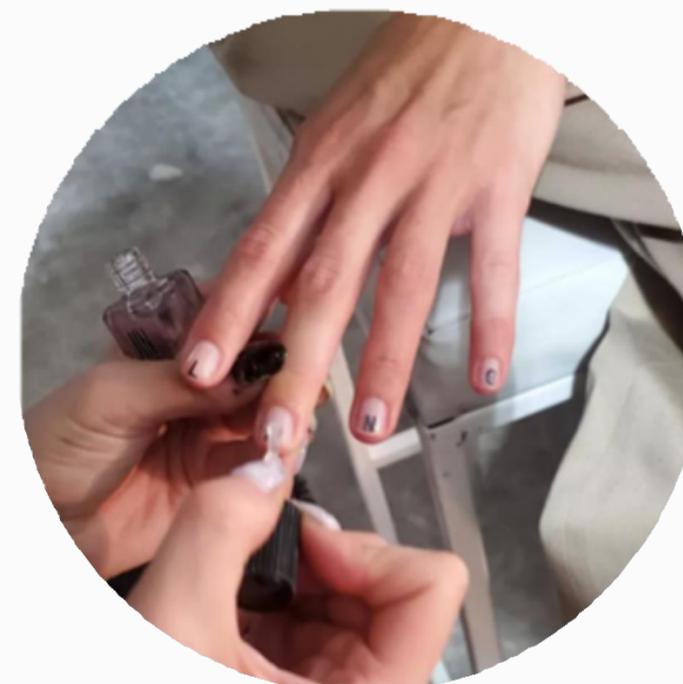
芭蕾舞

芭蕾舞是在Christian Siriano 15周年纪念秀上使用了著名指甲油公司Julie Kandalec的Gel Couture,并使用Polished & Poses和Birthday Girl制作了小巧的粉色魔镜粉指甲油。

Logomania

Helmut Lang

Helmut Lang的崔振顺(Jinsoon Choi)是用写有"Lang"的贴画图案,叠加在短指甲上,这是迄今为止对logo美甲趋势最简单的新诠释。





Crystallized

Luar

在Luar中，Naomi Yasuda和OPI无疑在纽约时装周制作的最华丽的指甲油，用宝石装饰成胸针一样的花朵而装饰成的一组魔镜粉套装。

Fine Lines

Staud

中性和指甲更好的底色，在Staud的秀中用白色和蓝色阴影的优雅的水平线作为装饰。



2024 S/S hair trend



Blunt Bangs

Blunt Bangs在T台中展现了强烈的存在感。

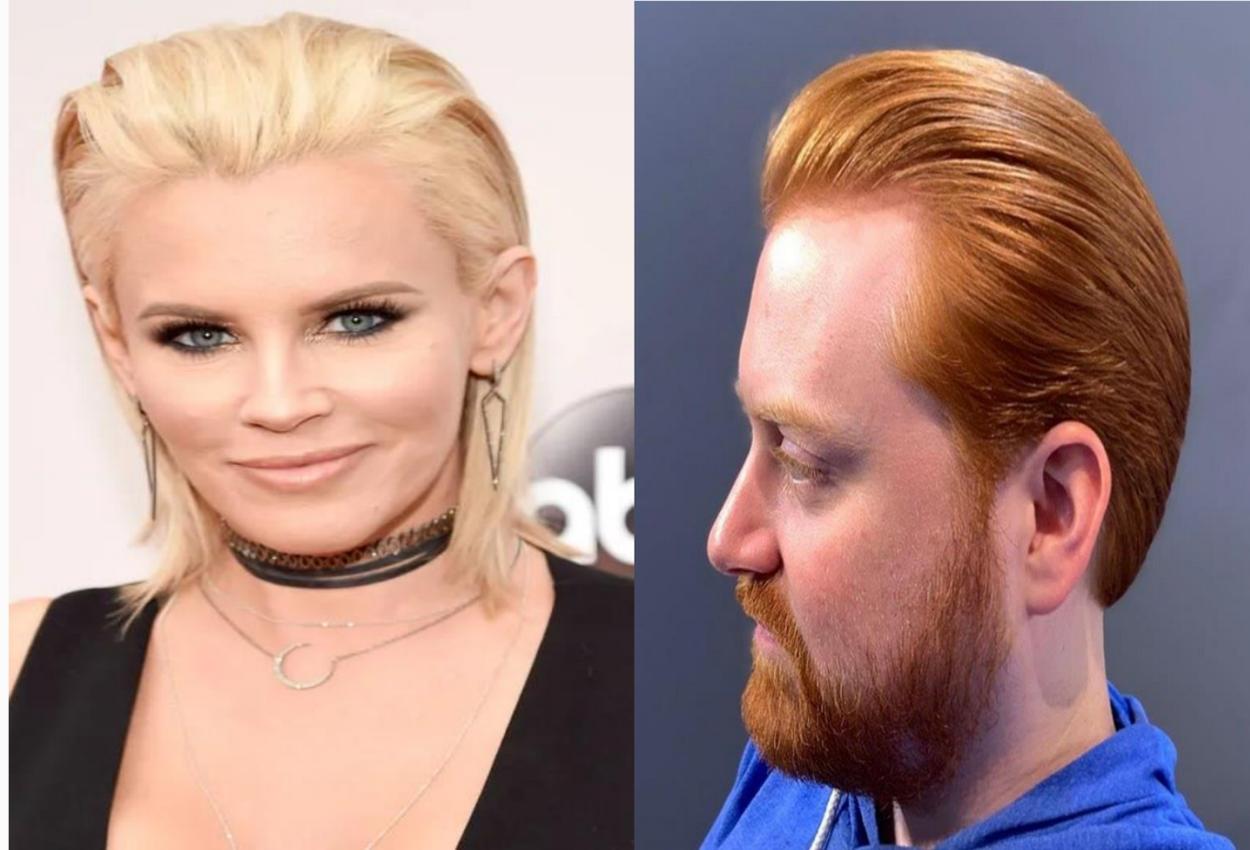
这个风格根据造型，从时尚到浪漫可以多种多样，因为和各个长度都可以很好的搭配，所以是设计师和造型师都会去寻找的风格。



Long Bob

虽然过去几年经典 bob 是流行趋势，但被称为"LOOP"的 Long Bob在T台上广为人知。这种风格展现了从下颚到肩膀的长度,卷发、波浪形状或直线看起来非常帅气。

2024 S/S hair trend



Slicked-back

Slicked-back hairstyles虽然在所有形态（圆形丸子头、马尾辫、麻花辫等）中大受欢迎，但是在T台中因为有光滑、自然的装扮而受到喜爱。这种潮流风格是既能压倒服装的其余部分又能提高装扮的好方法。



Side Bangs

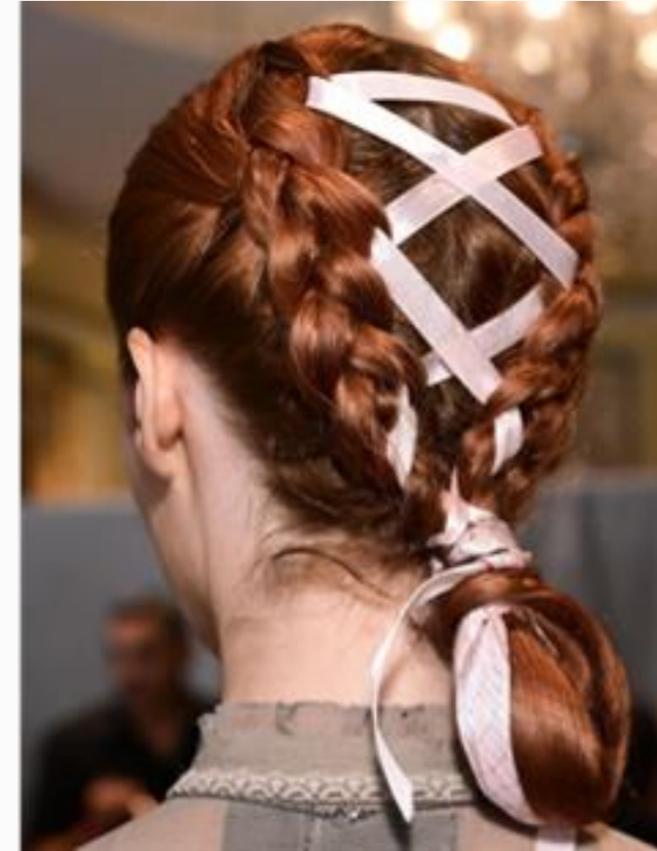
虽然Side Bangs在T台以冲击性的回归，但造型师们比起跟随2000年代的风格,更注重将自己的现代风格融入了造型风格中。斜刘海出现在Prada和Coach等秀中,意味着这种造型风格的复活。

2024 S/S hair trend



Buzz Cut

短发风格的Buzz Cut。
在本季的走秀中,模特们轻松地展示了这种露脐装。
风格是在Diesel和Ferragamo等表演中发现的。



Balletcore Braids

Balletcore Braids将正式使用优雅的发带。Redway为了反映收藏品的柔和和郁金香,在模特的辫子上添加了粉色发带和蝴蝶结,使用了芭蕾的蝴蝶结。

NeuroGlow

NeuroGlow

身体和心灵的连接性对于提高美在美容健康中的作用非常重要。随着对这种连接性的理解加深,品牌将通过技术整合、合作关系、包容性及个性化,提供改善外貌、提高精神和情绪健康等对美丽的综合接近方式。

此外,探讨心理健康与皮肤健康关系的心理皮肤学,以及聚焦心与皮肤连接的神经化妆品等关键词将受到关注,美容穿戴设备将提供压力水平和皮肤健康的实时反馈,用于加强心与皮肤的连接。

据分析,通过高级数据分析、DNA测试及个人化算法,品牌可以革新符合个人精神和身体需要的定制型美容产品和适用方法。



Beauty-AI

美容-AI

Beauty-AI是人工智能在美容产业掀起革新，加速产品开发，包容更多目标的手段。特别是通过分析数据、学习模式、导出洞察力、解决伦理问题、帮助提高新产品开发速度的方式,预计利用率会很高。

另外,品牌还将利用社交媒体上上传的顾客反馈等信息,掌握问题,开发符合各目标顾客需求的创新产品。今后, AI不仅以个人喜好度、遗传、环境、生活方式为基础, 提供高度量身定做的美容经验, 还可以期待支持精密的皮肤分析、推荐个人量身定做型产品、实时健康监测等。



Sophisticated Simplicity

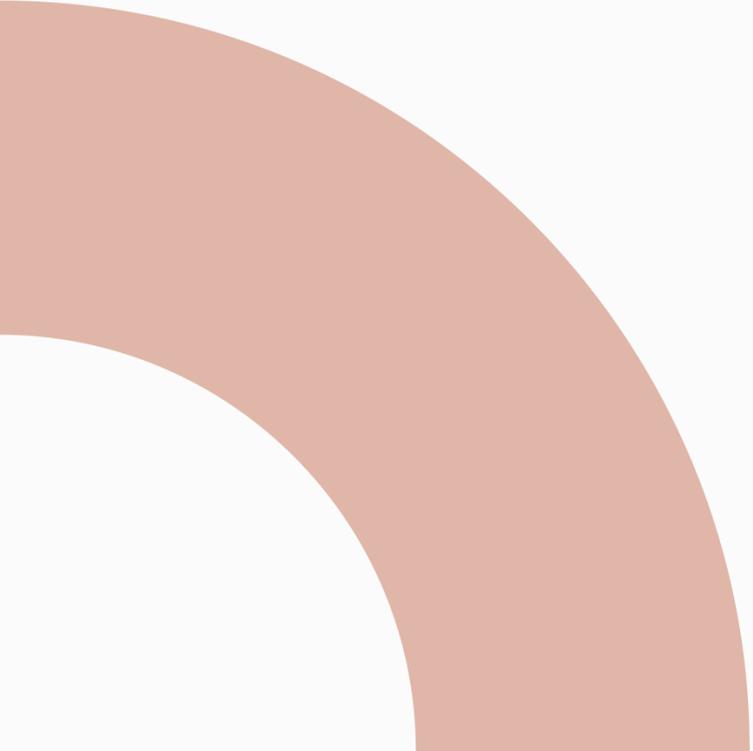
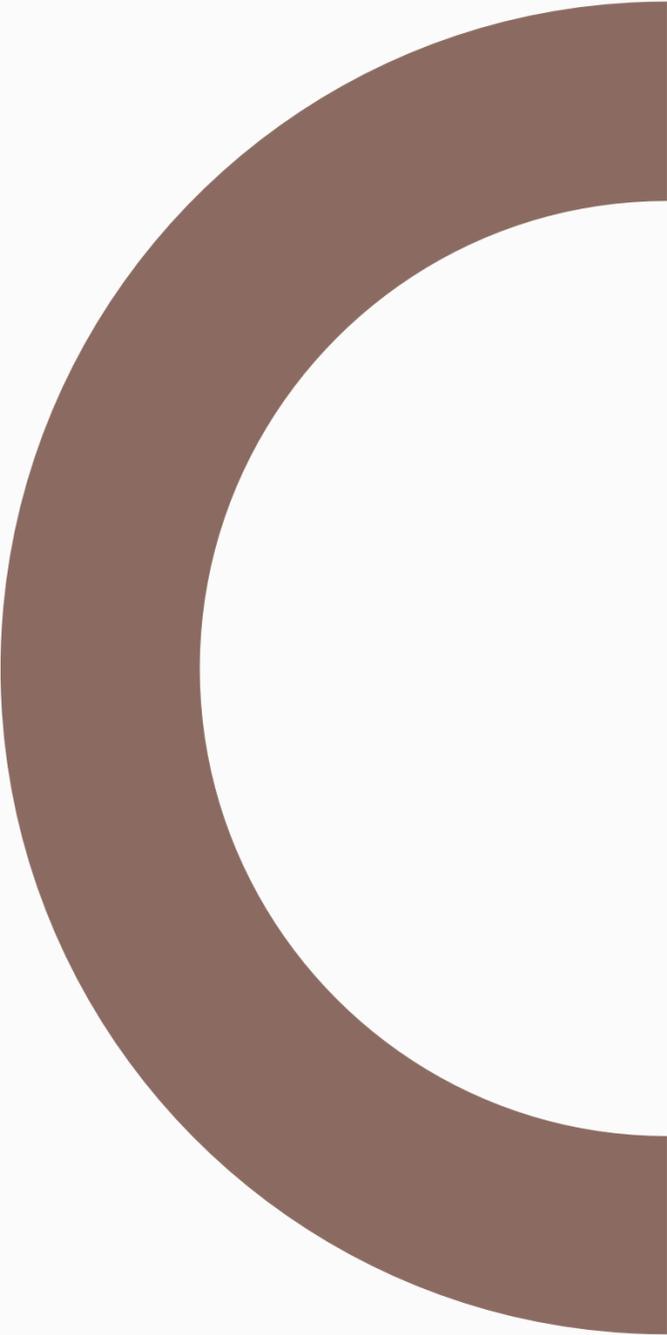
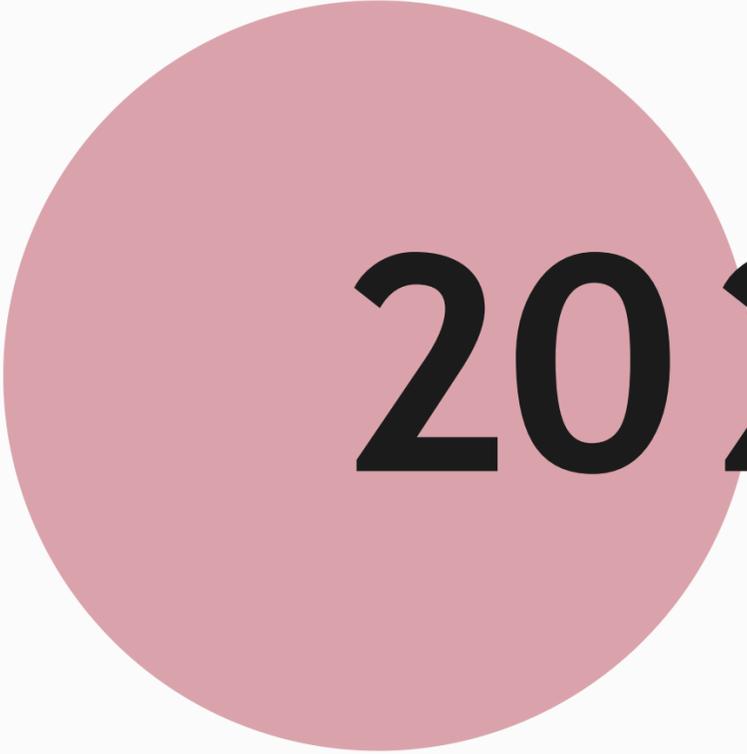
高品位简约主义

最近重视化妆品功效和功能的消费者正在增加。"Sophisticated Simplicity"潮流强调品质、效果、安全感。

要求成分透明、疗效明确、科学证据、临床试验结果、认证等。比起各种产品，更集中于严格挑选的一两种高品质产品，因此个人量身定做的推荐产品和提出解决方案的品牌将占据优势。

SkinCeuticals在中国卖场制造并销售定制型化妆品，日本Dermacept RX通过消费者问卷调查、皮肤诊断、安全性样品试验，向顾客推荐定制型产品。





2024 S/S

CHINESE TRENDS

2024 S/S Chinese Make Up

最近这几年在中国的妆容中，贴“假睫毛”非常流行。
除了贴上眼皮的假睫毛以外，还流行在下眼睑贴假睫毛。
美妆爱好者们会根据自己的喜好和眼妆的氛围感去选择各种各样的假睫毛。



<위 눈꺼풀>



<밑 눈꺼풀>



Shading

最近中国的妆容中，饱满的脸部和流畅的面部轮廓成为新的流行趋势。化妆时，更注重面中提亮和脸部轮廓的阴影修容。



Blusher

腮红用来修容和提亮也成为新的趋势。

腮红颜色分为高明度、高纯度的膨胀色，低明度、低纯度、带有灰色的收缩色，和用于增加氛围感的氛围色。

2024 S/S Chinese Make Up



Make up

在最近的中国妆容中，为了起到放大眼睛的效果，化妆的时候喜欢画眼睑下至和大大的卧蚕。在中国妆容中，经常画的眼睑下至有这几种。



Eyeshadow

下眼睑眼尾的眼影，根据喜欢的氛围感有不同的画法。

2024 S/S Chinese Cosmetics - FlowerKnows

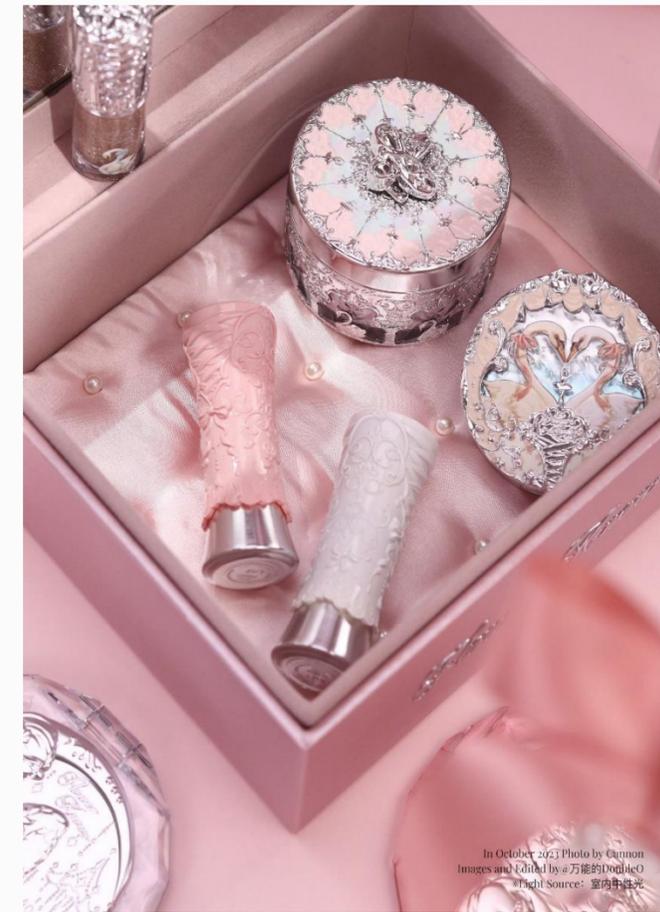
Brand Introduction

花知晓是成立于2016年的中国品牌。

以独创性、革新性概念展现少女魅力的中国国民化妆品牌。

用少女感的化妆品去刺激顾客的少女心，将视觉感觉和使用感最大化。

花知晓品牌的口号是"少女心意，有花知晓"。



In October 2023 Photo by Cartoon Images and Edited by 万能的DoodleQ
Light Source: 室内闪光灯

2024 S/S Chinese Cosmetics - FlowerKnows



Blusher

在中国，花知晓的人气产品是腮红。

花知晓的腮红分为单色腮红和渐变腮红。

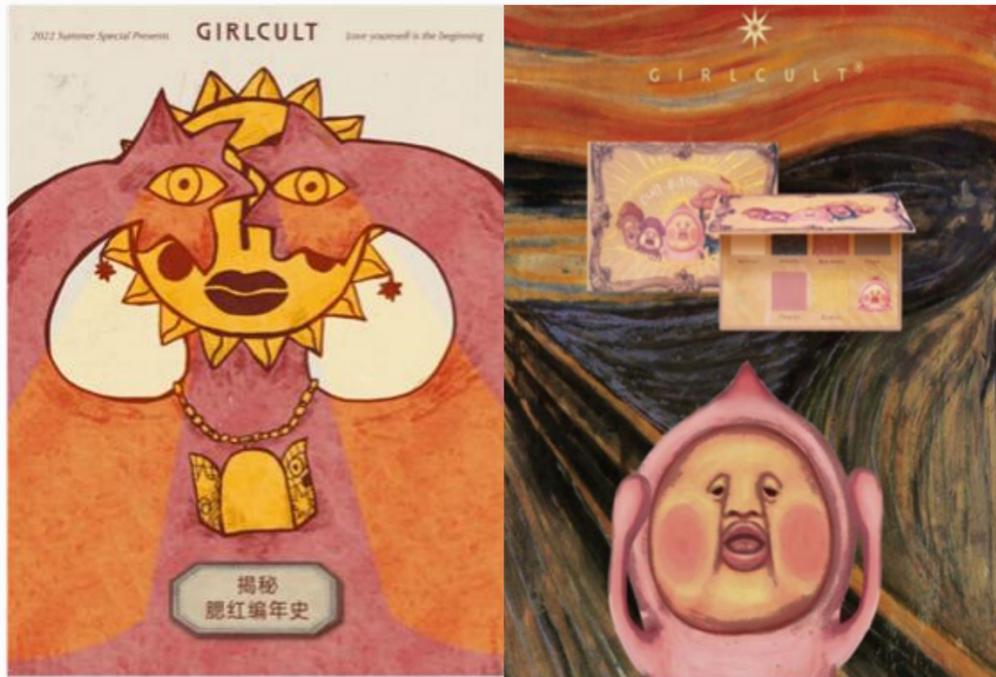
渐变腮红的优点是可以当作多种颜色的腮红使用。



Color

花知晓的众多腮红中，中国女生最喜欢的是独角兽系列中的05号，它被评为是花知晓腮红的“必买的腮红色号”。腮红的颜色像是熟了一半的桃子，所以叫做“半熟蜜桃”。

2024 S/S Chinese Cosmetics - Girlcult



Brand Introduction

Girlcult是成立于2018年的中国化妆品品牌。

致力于创造与时代既疏离又紧密，流行又复古的视觉彩妆品。

特征是视觉设计即前卫精致又风格强烈，色彩又十分丰富。

2024 S/S Chinese Cosmetics - Girlcult

唇釉共有十种颜色，每一支唇釉都含有细闪的成分。

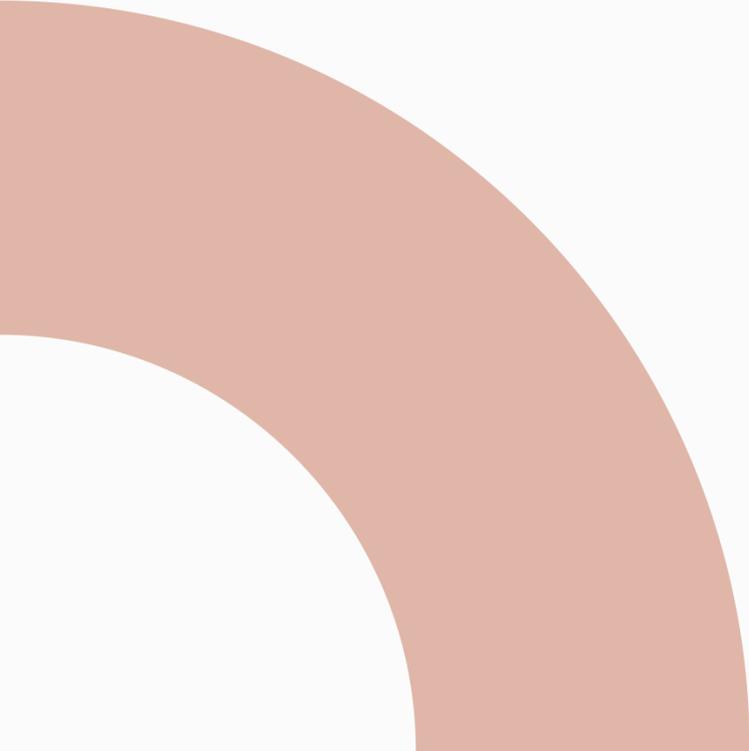
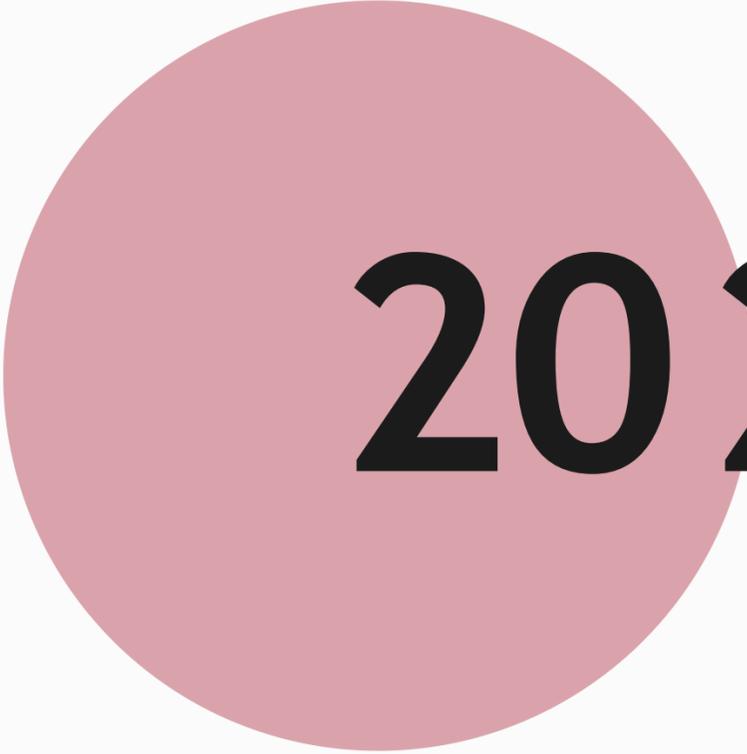
既有日常可以涂的颜色，也有赛博朋克风格满满的特别颜色。

在中国，最有人气的色号是J72, J74, J78。

girlcult将中国古代小说《聊斋》和赛博朋克风格相结合，推出的限量化妆品礼盒。

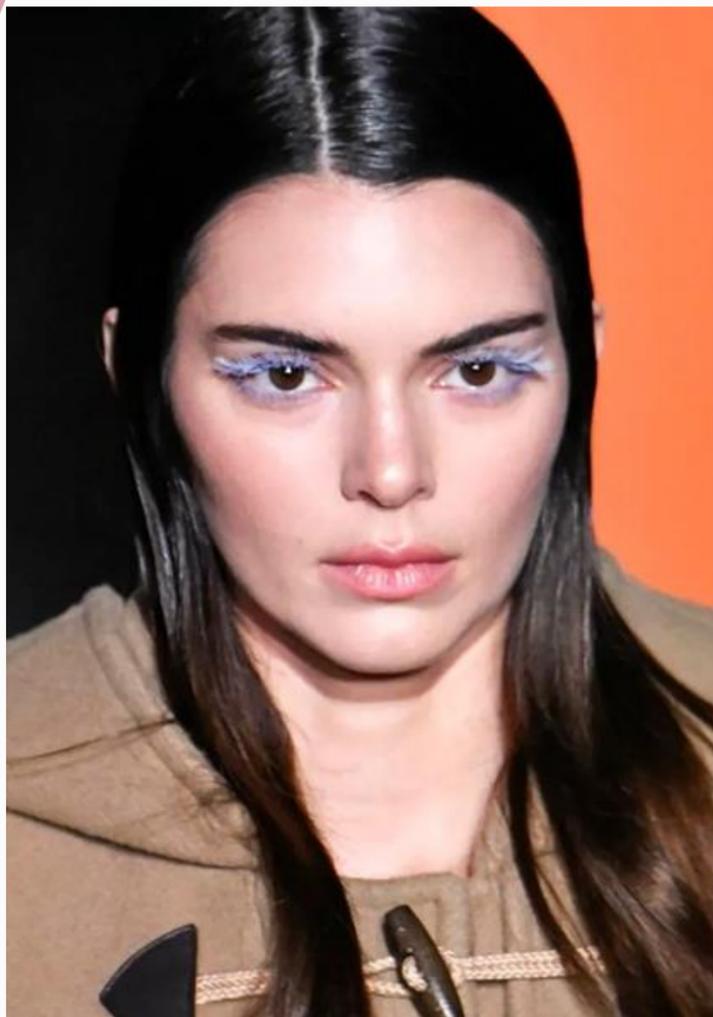
这些化妆品有眼影盘、唇彩、彩色眼线笔等。





2024 S/S

WESTERN TRENDS



LASHES, PLEASE

蓝色和绿色睫毛膏、亮粉色眼影是从Anna Sui，在1960年代获得灵感的妆容，都具有吸纳了生动色彩的特点。颜色丰满的睫毛是造型的亮点。

在Prada,Pat McGrath用了量身定做的剪裁和颜色的人造睫毛,给包括Gigi Hadid在内的模特们展现了羽毛般的形象。Kendall Jenner在Prada的T台上，她正在像羽毛一样华丽地展现着。在Victoria Beckham,她的睫毛被涂成粉红色、黄色和白色的阴影。

BALLERINA BUNS

芭蕾风时尚以所有种类的图勒、缎子裙、柔和的豹纹、Shape Ware紧身裤、芭蕾舞鞋等形式出现。

扎紧或松松的辫子，用打结或是被盘起来的头发来表现美丽。

在Alice+Olivia中,传统的芭蕾舞女演员的盘发的特点是扎得不太僵硬且松散的柔软波浪卷。

尼克·斯坦森美容公司的创始人、首席发型师尼克·斯坦森分享道，关于这种表达方式是"完美的不完整"。

