



2024 S/S

2024 SPRING/SUMMER BEAUTY TRENDS

Peach Fuzz

Peach Fuzz(피치 퍼즈)

이번 2024 컬러 팬톤 13-1023 피치 퍼즈는
우리 자신과 다른 사람들을 양육하려는
우리의 욕망을 포착합니다.

모든 것을 포용하는 정신이 마음과 몸 그리고 영혼을 풍
요롭게 하는 벨벳 같은 부드러운 복숭아 톤입니다.



PANTONE®

13-1023

Peach Fuzz



2024 Color - Peach Fuzz



팬톤은 공동체의 중요성에 초점을 맞추고 다른 사람들과 함께하는 것에 초점을 맞출 수 있는 색상을 찾고 싶었다. 팬톤이 2024년 올해의 색상으로 선정한 Peach Fuzz는 우리가 사랑하는 사람들과 가깝고 싶고 우리 자신이 있는 그대로의 모습에 맞추고 혼자만의 조용한 시간을 잠시 즐길 수 있도록 할 때 얻는 즐거움을 표현했다. 따뜻하고 환영하는 포용이 연민과 공감의 메시지를 전달하는 색상이다. 포근한 감성이 사람들을 하나로 모으고 재치 있는 느낌을 이끌어낸 육성하고 있으며, 더 단순해 보이지만 동시에 더 현대적인 분위기를 보여주었다. 이는 온화한 가벼움과 공기가 있는 존재가 우리를 미래로 인도함을 표현한 것이다.



OLD MONEY

OLD MONEY?

OLD MONEY룩은 '오래된 돈'이라는 의미를 가지고 있고 미국, 유럽의 상류층이 즐겨입는 패션 스타일이다.

HOW?

특징은 로고 플레이를 하지 않는 깔끔한 미니멀 스타일의 와이드 팬츠와 셔츠, 컬러는 화이트, 베이지, 브라운 컬러 등을 사용하여 룩을 고급스럽고 우아하게 연출 하는 것이다.



2024 S/S Fashion trend

POINT ITEM



BIG BAG

올드머니 트렌드에 맞춰 지난 2~3년간
사람들이 애용했던 미니백 대신 다양한 브랜드에서
큰 형태의 도트 백, 빅 백을 선보였다.



MAXICOAT

2024년에는 올드머니 패션이 트렌드로 자리잡아
오버하고 맥시한 실루엣의 코트가 트렌드 아이템으로 선정 되었다.
특유의 실루엣으로 우아하며, 고급스러운 분위기를 연출할 때 적절한 코트다.

2024 S/S Make-up trend



NO MORE COLOR

얼굴에서 혈색이 가장 잘 드러나는 입술마저도 붉은빛을 덜어 내어 깨끗하면서도 창백하기까지 한 메이크업을 선보였다.

눈썹을 그리지 않은 메이크업은 올드머니 뿐만 아니라 다양한 스타일링에서 더욱 더 키치하고 반항적인 느낌을 풍기기에 충분하다.

트렌드인 올드머니룩에 잘 어울리는 깔끔한 메이크업, 흡사 메이크업을 하지 않은 것처럼 까지 보이게 하는 메이크업 방식이다.



Think Pink

발레코어

발레코어는 Christian Siriano의 15주년 기념 쇼에서 유명 매니큐어사 Julie Kandalec 에서의 Gel Couture를 사용하고 Polished & Poses와 Birthday Girl를 사용하여 앙증맞은 핑크 크롬 매니큐어를 만들었다.

Logomania

Helmut Lang

Helmut Lang에서 최진순(Jinsoon Choi)은 "Lang"이라고 적힌 데칼로 짧은 손톱을 덧입혔는데, 이는 지금까지 로고 네일 트렌드를 가장 미니멀하게 재해석한 것이다.





Crystallized

Luar

Luar에서 Naomi Yasuda, OPI는 의심할 여지 없이 뉴욕 패션 위크에서 가장 화려한 매니큐어를 만들었는데, 바로 보석으로 장식된 브로치 같은 꽃이 장식된 크롬 세트였다.

Fine Lines

Staud

손톱이 더 돋이기 위해 뉴트럴한 네일으로, Staud 쇼에서 흰색과 파란색 음영의 시크한 수평 라인으로 장식되었다.



2024 S/S Hair trend



Blunt Bangs

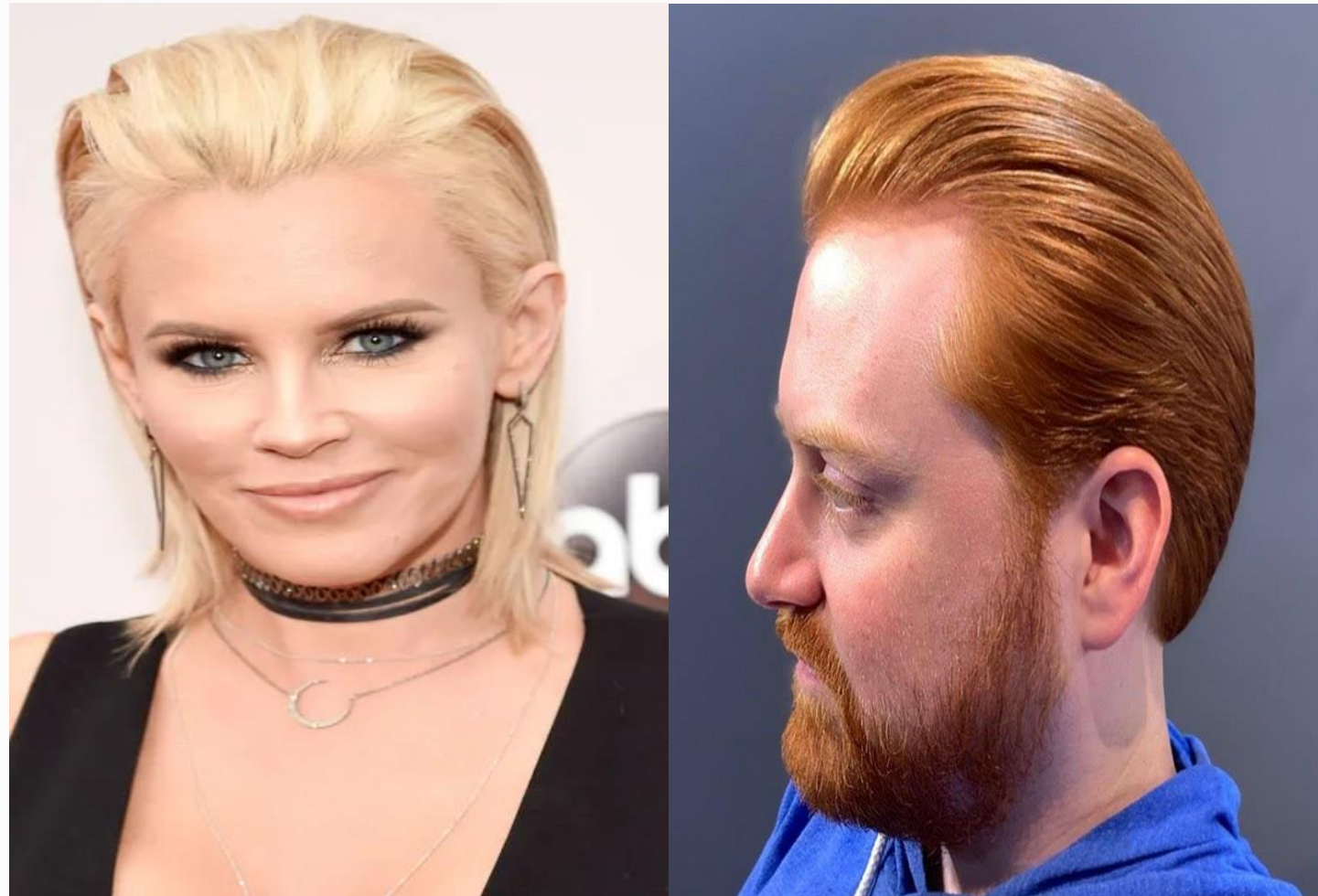
Blunt Bangs는 런웨이에서 강렬한 존재감을 드러냈다.
이 룩은 스타일링에 따라 엷지 있는 것부터 로맨틱한 것까지 다양할 수 있으며 어떤 길이와도 잘 어울리기 때문에 디자이너와 스타일리스트가 찾는 스타일이다.



Long Bob

지난 몇 년 동안 클래식 밥이 트렌드였지만,
"롭"이라고도 알려진 Long Bob이 런웨이에서 알려졌다.
이 스타일은 턱 바로 아래부터 어깨까지 긴 길이까지 연출할 수 있으며 곱슬머리, 웨이브 모양 또는 직선으로 멋지게 보인다.

2024 S/S Hair trend



Slicked-back

Slicked-back hairstyles 은 모든 형태 (번, 포니테일, 땃은 머리 등)에서 큰 인기를 끌었지만 런웨이에서는 매끄럽고 자연스러우며 때로는 엷지 있는 룩으로 선호된다. 이 트렌드 스타일은 의상의 나머지 부분을 압도하지 않으면서 룩을 향상시킬 수 있는 좋은 방법이다.



Side Bangs

Side Bangs 은 런웨이에서 충격적인 복귀를 했지만, 스타일리스트들은 2000년대 스타일을 따르기보다는 자신만의 모던한 스타일을 룩에 접목했다. 사이드 뱅은 Prada 및 Coach와 같은 쇼에 등장하여 룩의 부활을 의미했다.

2024 S/S Hair trend



Buzz Cut

짧은 헤어스타일 Buzz Cut이 있다.
이번 시즌 런웨이에선 모델들은 이 크롭 룩을 쉽게 선보였다.
스타일은 Diesel과 Ferragamo와 같은 쇼에서 발견되었다.



Balletcore Braids

Balletcore Braids는 우아한 머리 리본이 본격적으로 활용된다.
Redway는 컬렉션의 부드러움과 톨을 반영하기 위해 모델의
땃은 머리에 핑크 리본을 추가하여 발레코어 테마를 사용했다.

NeuroGlow

뉴로글로우

몸과 마음의 연결성은 뷰티 웰빙에서 미의 역할을 높이는 데 매우 중요하다. 이런 연결성에 대한 이해가 깊어짐에 따라, 브랜드는 기술 통합, 파트너십, 포용성 및 개인화를 통해 외모를 개선하고 정신적, 정서적 웰빙을 향상시키는 등 아름다움에 대한 포괄적인 접근 방식을 제공하고자 할 것이다.

또한 심리적 웰빙과 피부 건강 사이의 관계를 탐구하는 심리 피부학과 마음과 피부의 연결에 초점을 맞춘 뉴로코스메틱과 같은 키워드가 주목받을 것이며, 뷰티 웨어러블 기기는 스트레스 수준과 피부 건강에 대한 실시간 피드백을 제공해 마음과 피부의 연결을 강화하는데 활용될 것이다.

고급 데이터 분석, DNA 테스트 및 개인화된 알고리즘을 통해 브랜드는 개인의 정신적, 신체적 필요에 맞는 맞춤형 뷰티 제품과 적용법을 혁신할 수 있을 것으로 분석되고 있다.



Beauty-AI

뷰티-AI

Beauty-AI는 인공지능이 뷰티 산업에 혁신을 일으키며 제품 개발을 가속화하고 더 다양한 타겟을 포용하기 위한 수단으로 활용되고 있다. 특히 데이터를 분석하고 패턴을 학습하며 인사이트를 도출해 윤리적 문제를 해결하고 신제품 개발 속도를 높이는 데 도움을 주는 방식으로 활용도가 높을 것으로 보인다.

또한, 브랜드는 소셜 미디어에 올라오는 고객 피드백과 같은 정보를 활용해 문제를 파악하고 각 타겟 고객의 니즈에 맞춘 혁신적인 제품을 개발할 것이다. 앞으로 AI는 개인의 선호도, 유전, 환경, 라이프 스타일을 기반으로 고도로 맞춤화된 뷰티 경험을 제공할 뿐만 아니라 정밀한 피부 분석, 개인 맞춤형 제품 추천, 실시간 건강 모니터링까지 지원할 것으로 기대할 수 있다.



Sophisticated Simplicity

고품격 미니멀리즘

최근 화장품의 효능과 기능성을 중시하는 소비자가 늘어나고 있다. 'Sophisticated Simplicity' 트렌드는 품질·효과·안전감을 강조하고 있으며,

투명한 성분, 명확한 효능, 과학적 증거, 임상시험 결과, 인증 등이 요구되고 있다. 여러 제품보다 엄선한 고품질 제품 한 두가지에 집중하고 있기에, 개인 맞춤형 추천 제품과 솔루션을 제시하는 브랜드가 우위를 점하게 될 것이다.

스킨수티컬즈(SkinCeuticals)는 중국 매장에서 맞춤형 화장품을 제조해 판매하고 있으며, 일본 Dermacept RX는 소비자 설문과 피부 진단, 안전성 샘플 시험을 거쳐 고객에게 맞춤형 제품을 추천하고 있다.





2024 S/S

CHINESE TRENDS

2024 S/S Chinese Make Up

최근 몇 년 사이 중국에서는 메이크업에 있어 '가짜 속눈썹 붙이기'가 유행하고 있다.
위 눈꺼풀에 가짜 속눈썹을 붙이는 것 외에도 현재 중국에서는 아래 속눈썹을 붙이는 것이 유행이다.
메이크업을 사랑하는 사람들은 자신의 취향과 눈 메이크업의 분위기감에 따라
다양한 종류의 속눈썹을 선택할 수 있다.

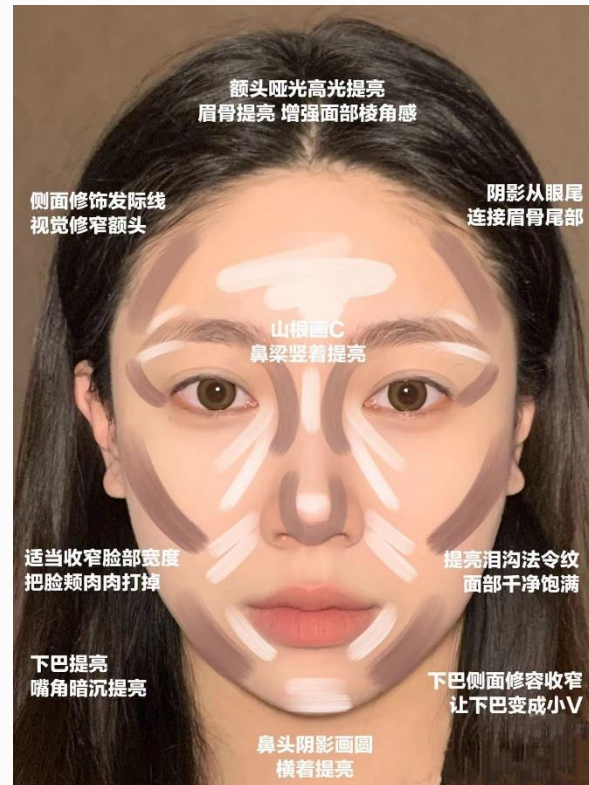


<위 눈꺼풀>



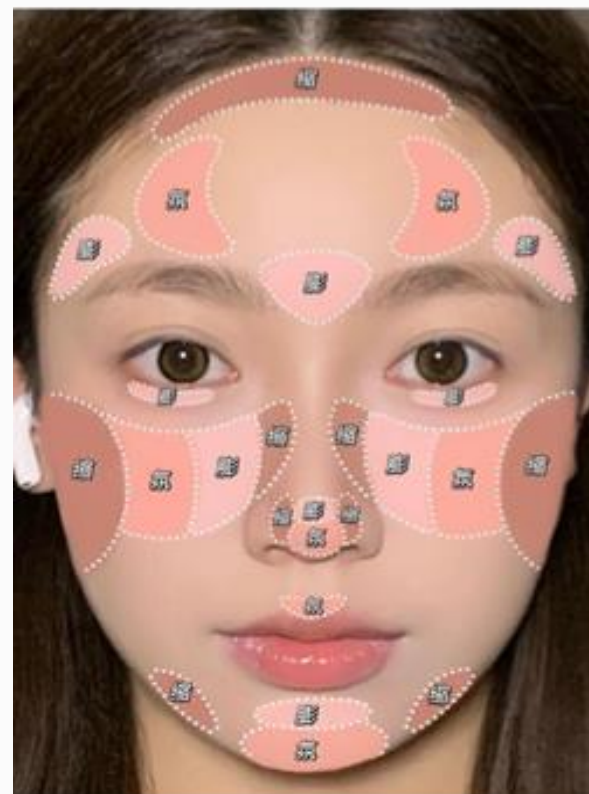
<밑 눈꺼풀>

2024 S/S Chinese Make Up



Shading

최근 중국 메이크업에서는 더욱 통통한 얼굴과 매끄러운 윤곽선이 새로운 트렌드로 자리 잡았다. 메이크업 중 볼의 톤업과 얼굴 윤곽선의 셰이딩에 더욱 신경 쓰고 있다.



Blusher

블러셔는 셰이딩과 톤업으로 중국 메이크업의 새로운 트렌드로 떠오르고 있다. 블러셔의 색상은 고명도, 고농도의 팡창색과 저명도, 저농도, 회색이 있는 수축색 둘 사이의 서로 다른 분위기를 나타내는 색상으로 나뉜다.

2024 S/S Chinese Make Up



Make up

최근 중국 메이크업에서 눈 확대 효과를 위해
밑 눈꺼풀 눈꼬리의 아이섀도우와 큰 애교살을 즐겨 그린다.
중국 메이크업 중에 많이 그려지는 밑 눈꺼풀 눈꼬리의 아이섀도우 몇 가지이다.



Eyeshadow

밑 눈꺼풀 눈꼬리의 아이섀도우는 다양한 메이크업 방법으로 원하는 분위기에 따라
밑 눈꺼풀 아이섀도우를 다르게 그릴 수 있다.

2024 S/S Chinese Cosmetics - FlowerKnows

Brand Introduction

플라워 노스는 2016년 설립된 중국의 뷰티 브랜드이다.

독창적이고 혁신적인 컨셉으로 소녀스러움의 극치를 보여주는 중국 국민 메이크업 브랜드이다.

소녀스러운 느낌의 화장품으로 고객의 소녀적인 감성을 자극하고 시각적인 감각과 사용감을 극대화하고자 한다.

플라워노스 브랜드의 슬로건은 '소녀의 마음, 플라워 노스는 알고 있다.'이다.



2024 S/S Chinese Cosmetics - FlowerKnows



Blusher

중국에서의 플라워노스 인기 제품은 블러셔이다.

플라워노스 블러셔 제품은 모노크롬 블러셔와 그라데이션 블러셔로 나뉜다.

그라데이션 블러셔는 다양한 블러셔 색상을 사용할 수 있다는 장점이 있다.



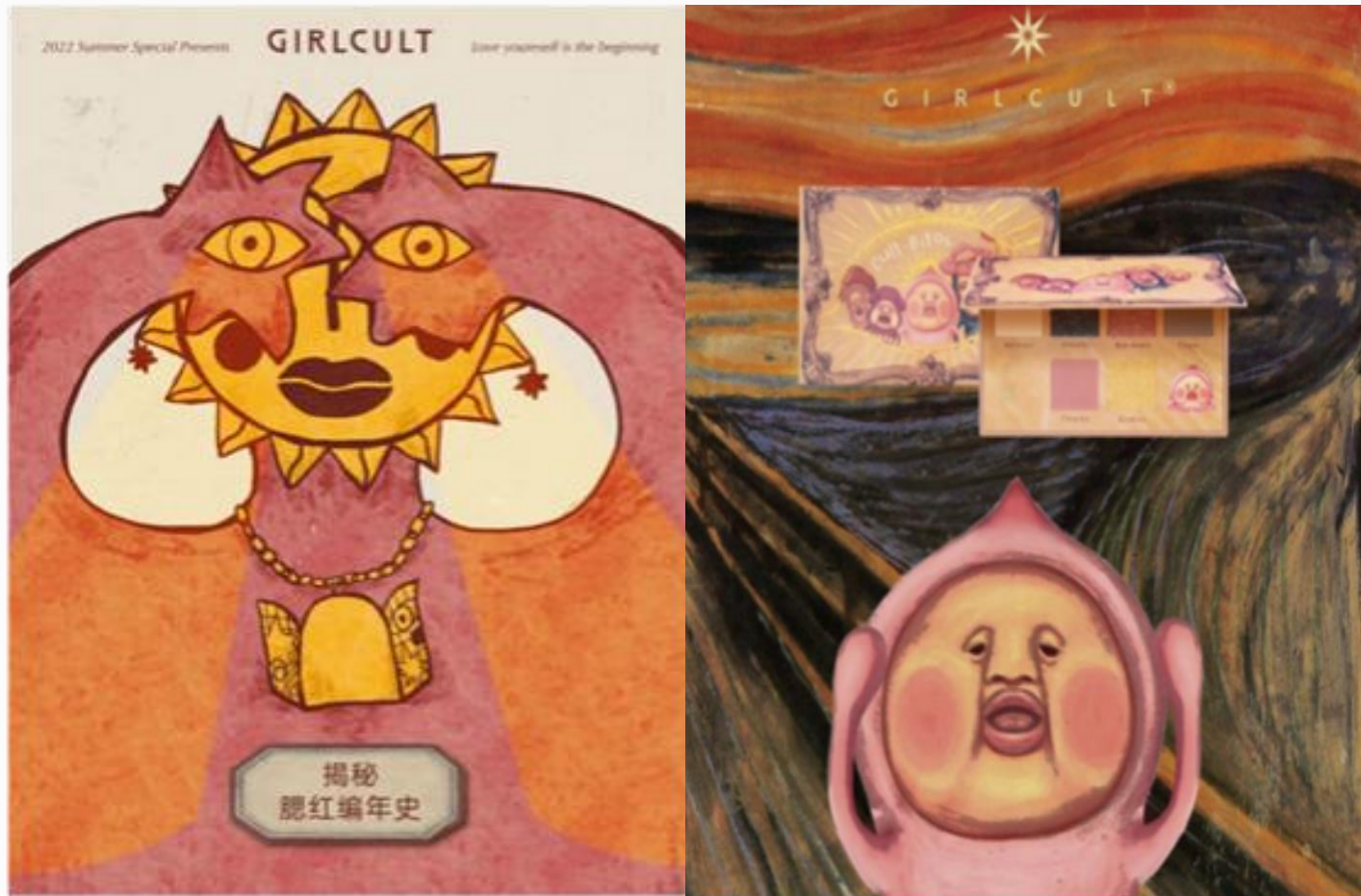
Color

플라워노스의 제품 중 다양한 블러셔 제품 중에 중국 여성들이 가장 좋아하는

것은 유니콘 계열의 **05**번 색상으로 '필매의 블러셔 색상'으로 평가받고 있다.

색깔이 반쯤 익은 복숭아 같다고 해서 '반숙 복숭아'라고 한다.

2024 S/S Chinese Cosmetics - Girlcult



Brand Introduction

Girlcult는 2018년 설립된 개성 있는 중국 메이크업 브랜드이다. 시대와 동떨어져 있으면서 복고적인 화장품을 만드는데 주력하고 있다. 해당 브랜드의 제품은 아방가르드한 디자인과 강렬한 스타일, 컬러가 풍부하다는 특징을 가지고 있다.

2024 S/S Chinese Cosmetics - Girlcult

틴트는 총10개가 출시됐으며, 각각의 틴트는 반짝이는 성분이 함유되어 있다.

일상적으로 외출할때 바를 수 있는 컬러도 있고 사이버펑크 스타일이 가득한 특별한 컬러도 있다.

중국에서 가장 인기 있는 틴트 컬러는 J72, J74, J78이다.

걸컬트는 중국 고대 소설 '요재'와 사이버펑크 스타일을 결합해 한정 화장품 케이스를 선보였다.

해당 제품에는 아이 팔레트, 틴트, 컬러 라이너 등이 담겨있다.





2024 S/S

WESTERN TRENDS



LASHES, PLEASE

파란색과 초록색 마스카라, 밝은 분홍색 섀도우 섀도우는Anna Sui 에서 1960년대에 영감을 받은 메이크업 으로 모두 생생한 색조를 받아들였다는 특징이 있다. 볼륨감 있는 컬러의 속눈썹이 스타일의 포인트이다.

프라다에서 팻 맥그래스는 맞춤형 컷과 컬러의 인조 속눈썹을 사용하여 지기 하디드를 포함한 모델들에게 깃털 같은 모습을 연출했다. 켄달 제너가 프라다 런웨이에서 화려한 깃털 같은 익스텐션을 하고 있다. 빅토리아 베컴에서 속눈썹은 분홍색, 노란색, 그리고 흰색의 음영으로 칠해져 있었다.

BALLERINA BUNS

발레코어 패션은 모든 종류의 툴레와 새틴 스커트, 파스텔 레오타드, 셰이프웨어 타이즈, 발레 슈즈로 나타난다. 팽팽하거나 헐렁하게 땀고, 매듭짓거나 뒤틀린 번으로 나타내어 아름다움을 표현하고 있다.

Alice + Olivia에서 전통적인 발레리나 번은 덜 뺏뺏하고 느슨하게 묶은 부드러운 웨이브가 특징이다.

닉 스텐손 뷰티의 설립자인 수석 헤어스타일리스트인 닉 스텐손은 이러한 표현 방식이 "완벽하게 불완전하다"는 것에 관한 것이라고 공유했다.

